



위원회 개요

Q&A

Q: 위원회의 목적은 무엇입니까?

A: 규제 위원회의 주목적은 본업에서 경쟁력 있는 영업을 보장함으로써 대중에 봉사하는 것입니다. 사업 및 직업법(Business and Professions Code) 제7303.1조는 위원회가 인허가, 규제 및 징계 기능을 행사하는 데 있어 일반인을 보호하는 것이 최우선 순위가 되어야 함을 명시합니다.

Q: 위원회는 어떤 사람들로 구성되어 있습니까?

A: 위원회는 13명의 위원으로 구성될 것입니다. 위원 13명 중 대다수는(7명) 일반인이며, 이는 업계에 재정적인 관련성이 없음을 의미합니다. 남은 6명은 업계 종사자입니다. 전문직 위원 6명은 다음과 같이 구성될 것입니다: 미용사, 이발사, 피부미용사, 전기분해 시술사, 매니큐어사, 시설 소유주.

Q: 위원장이 하는 일은 무엇입니까?

A: 위원장(EO)은 위원회에서 임명합니다. 위원장(EO)의 업무는 집행, 심사, 인허가 및 행정 기능을 포함한 일상 업무 전체를 감독하는 것입니다.

Q: 위원회 회의는 어떻게 개최됩니까?

A: 위원회 회의는 베이글리-킨 공개 회의법(Bagley-Keene Open Meeting Act)에 따라 개최됩니다. 이 법령은 공공 기관의 회의를 대중에게 공개할 것을 요구합니다. 이 법령은 위원회가 공개 회의를 수행하는 방법에 대하여 기타 여러 요건을 설정합니다. 예를 들어 의제는 회의 날짜로부터 최소 10일 전까지 게시되어야 하며 위원회 회의 발의에 대해 대중이 의견을 제시하는 것이 허용되어야 합니다.

Q: 여론 수렴 기간에 위원회 구성원이 질문에 응답할 수 없는 이유는 무엇입니까?

A: 위원회는 의제에 구체적으로 게시된 항목에 대해서만 논할 수 있습니다. 대중이 제기한 주제에 관한 논의가 예정되어 있음을 대중에게 고지하는 의제 항목이 없었다는 사실에 근거하여 대중이 제기하는 다른 항목은 논의할 수 없습니다.

Q: 위원회가 업계를 옹호하지 않는 이유는 무엇입니까?

A: 위원회는 법률적으로 소비자 보호 기관입니다. 업계를 대표하여 옹호할 수 있는 법적 권한이 없습니다. 업계 옹호자 역할은 업계 협회가 맡고 있습니다.